

杂学书库 知识的记录

为镜头而策划的新闻：伪事件（Pseudo-Event）

文章网址

<https://www.gklibrarykor.com/zh-hans/article/9995/>

PDF版式预览 - 仅含节选

看晚间新闻时，你会发现像记者会、新品发布会、纪念仪式、颁奖典礼这样事先定好日期和地点的消息格外多。它们不是像地震或火灾那样突然发生的事，而是从一开始就为了站在镜头前而准备的。以被报道为目的而制造出来的事件，就叫作“伪事件（Pseudo-Event）”。简单来说，伪事件是指“并非自然发生，而是有人为了让它被媒体报道、广为人知而策划和导演的事件”。这一概念由美国历史学家丹尼尔·布尔斯廷（Daniel J. Boorstin）在1961年出版的《幻象》（The Image: A Guide to Pseudo-Events in America）一书中首次提出，至今仍常被用来分析公关、政治和新闻生产。本文将依次介绍伪事件的含义与产生背景、布尔斯廷归纳的四个特征、我们身边的典型例子，以及这一现象对新闻和舆论的影响。为报道而导演的现实：伪事件的特征与影响 这是一张解释以报道和传播为主要目的而策划的事件的概念图。伪事件并不等同于虚假信息，策划意图与资料、主张是否属实需要分开考察。不能仅因为是事先计划的活动就一概作负面判断。自我实现的效果通常是有意追求的，但并不意味着结果一定会实现。概念依据：布尔斯廷《幻象》原著节选。区分参考：《信息失序》报告。本图是参考这两份资料进行的编辑性整理。点击图片可查看原始尺寸。什么是伪事件？布尔斯廷在解释伪事件时，引用了被称为“公关之父”的爱德华·伯内斯（