

杂学书库 知识的记录

侵蚀利润的五个方向的压力：波特五力模型 (Porter's Five Forces)

文章网址

<https://www.gklibrarykor.com/zh-hans/article/9606/>

PDF版式预览 - 仅含节选

两家同时开业的公司付出了相似的努力，却可能一家赚得盆满钵满，另一家总是勉强维持。这也许是经营者能力的差距，但在某些行业里，无论谁来经营都格外难赚钱。围绕机票价格无休止竞争的航空业就是典型的例子。那么，一个行业有多适合赚钱，是由什么决定的呢？哈佛商学院的迈克尔·波特（Michael E. Porter）用五种力量回答了这个问题。把企业周围的竞争环境分成五个方向的压力来分析的框架，这就是“波特五力模型（Porter's Five Forces）”。本文将依次介绍五力模型出现的背景、五种力量的内容、进入壁垒与行业案例，以及使用这一工具时的局限和用法。用于考察行业盈利能力的波特五力模型。咖啡馆案例是为帮助理解而设的假想例子。资料来源：Harvard Business School • The Five Forces。

决定行业利润的五种力量 五力模型为何出现 五力模型的出发点是：要把竞争看得比眼前对手之间的较量宽广得多。（1）1979年的论文波特于1979年在《哈佛商业评论》上发表了《竞争力量如何塑造战略》（How Competitive Forces Shape Strategy）一文，首次介绍了这一框架。通过次年出版的著作《竞争战略》（Competitive Strategy），它作为经营战略的基本工具广为流传。（2）对SWOT分析的不满当时企业普遍使用罗列优势与劣势、机