杂学书库 知识的记录

在网格上构建信息：瑞士风格（International Typographic Style）

文章网址

https://www.gklibrarykor.com/zh-hans/article/10864/

PDF版式预览 - 仅含节选

想一想地铁线路指示牌、航空公司标志和机场标识，就会发现它们有一个共同点：没有装饰、端正的文字沿着网格整齐地靠左排列，即使从远处也能一眼读懂。顺着这种简洁有序画面的根源追溯，就会遇到20世纪50年代瑞士平面设计师们打磨出的一种风格。这种风格就是“瑞士风格（International Typographic Style）”。 简单来说，瑞士风格是指“在看不见的网格上以不对称方式排列无衬线字体和照片，力求客观、清晰地传达信息而非追求装饰的平面设计风格”。英语称之为“国际主义平面设计风格（International Typographic Style）”，有些学者会区分这两个名称，但通常作为同义词一起使用。本文将依次介绍瑞士风格的产生背景、显著特点、Helvetica字体与代表设计师，以及它走向世界的过程和人们对它的评价。 有秩序地呈现信息的设计——瑞士风格 瑞士风格是如何产生的？ 瑞士风格继承了20世纪20年代欧洲的现代主义设计，并在瑞士被整理成一套体系。 （1）先前的潮流俄罗斯的构成主义、荷兰的风格派（De Stijl）和德国的包豪斯都试图去除装饰，用几何形态传达信息。瑞士设计师吸收了这些实验，并把它们打磨成人人都能遵循的规则。 （2）苏黎世与巴塞尔的学校1918年成为苏黎世工艺美术学校教授的恩斯特·凯勒（Ernst Keller）与其说教授某种特定的造型，不如说教授一种态度：“设计