

杂学书库 知识的记录

用一个汉堡读懂汇率：巨无霸指数（Big Mac Index）

文章网址

<https://www.gklibrarykor.com/zh-hans/article/10741/>

PDF版式预览 - 仅含节选

出国旅行时，你很快就会发现，同样一个汉堡在不同国家的价格并不一样。在有的国家，换算成本国货币会觉得相当贵；在有的国家，又会觉得便宜得惊人。如果口味和大小几乎一样的东西，价格却相差这么多，那么这种差距背后或许藏着两国货币价值的故事。把这个想法巧妙地变成数字的，正是“巨无霸指数（Big Mac Index）”。简单来说，巨无霸指数是指“比较世界各国巨无霸汉堡的价格，以估算各国货币相对于合理汇率是被定得偏高还是偏低的指标”。英国经济周刊《经济学人》（The Economist）自1986年起每年都会发布这一指数。本文将依次介绍巨无霸指数的诞生背景、作为其基础的购买力平价理论、实际的计算方法，以及这一指数的局限和各种变体。

用一个汉堡读懂汇率：巨无霸指数的原理与用途

巨无霸指数是怎样诞生的 巨无霸指数从一开始就不是作为严肃的分析工具而创造的。（1）起初半是玩笑1986年9月，《经济学人》记者帕姆·伍道尔（Pam Woodall）为了把艰深的汇率理论讲得通俗易懂，半开玩笑地提出了这个指数，这就是它的起点。杂志自己也介绍说，这一指数是“为了让汇率理论更容易消化一点”。（2）为什么偏偏是巨无霸麦当劳在世界各地都有门店，其招牌产品巨无霸在任何国家几乎都用相同的原料和方法制作。而且，一个巨无霸的价格中不仅包含原料成本，还融入了该国的工资、租金、广告费等多种因素。（3）写进教科书的玩笑