

小改进积累成大差距：改善（Kaizen）

文章网址

<https://www.gklibrarykor.com/zh-hans/article/10698/>

PDF版式预览 - 仅含节选

把工厂工作台上的工具挪到伸手就能拿到的地方，每次大概能省下几秒钟。这点时间看似改变不了什么，但在同一个动作一天要重复几百次的现场，情况就不一样了。这样的小改进如果每天在许多人手中不断积累，整个公司的质量和速度就会发生明显变化。把这种想法提炼成一种管理方式的，正是“改善（Kaizen）”。简单来说，改善指的是“不追求一次性的大变革，而是让一线所有人不断积累小改进，使整个组织变得更好的管理方式”。这个词就是日语“改善”的读音，随着丰田汽车的生产方式一起为世界所知。本文将依次介绍改善一词的含义与起源、现场要消除的三种浪费、推动改善的代表性工具，以及这种方式留下的启示与局限。

小改进积累成大差距：改善的原理与应用

什么是改善

在日语中，改善只是一个表示“改得更好”的普通词语。（1）在日语中是个普通词在日本，改善泛指一切改进，不论大小，也不论一次还是多次。这个词本身并不包含“持续不断”的意思，也没有什么特别的哲学。（2）在海外成了管理概念随着日本企业，尤其是丰田，把这个词用于现场改进活动，它在日本以外逐渐成为表示“持续改进”的管理术语。管理顾问今井正明（Masaaki Imai）于1986年出版的《改善（Kaizen: The Key to Japan's Competitive Success）》在全球广为流传，使这个词成了管理界的词汇。（3）起点在美国当天发现、当天就把小