

并非所有库存都一样：ABC分析法（ABC Analysis）

文章网址

<https://www.gklibrarykor.com/zh-hans/article/10399/>

PDF版式预览 - 仅含节选

即使是一家小便利店也陈列着数千种商品，工厂的零件仓库里更是堆放着数万种品目。要对所有这些物品同样细致地清点、订购和管理，需要无穷无尽的人力和时间。但仔细一看就会发现，占用大量资金的品目其实并没有想象中那么多。把这一事实运用到库存管理中的方法，正是“ABC分析法（ABC Analysis）”。ABC分析法是指以各品目的年使用金额为标准，把库存分为A、B、C三个等级，并按等级采用不同管理强度的库存分类方法。本文将依次介绍ABC分析法诞生的背景、划分等级的基本原理、实际分析的步骤，以及各等级的管理方法和弥补其局限的多种分析。把力量集中于重要少数的库存管理 ABC分析法的诞生 ABC分析法的根源，是“少数要素占据整体结果很大一部分”这一由来已久的观察。这一观察与工厂仓库里的数字相结合，便确立为一种管理方法。（1）帕累托与朱兰的观察意大利经济学家维尔弗雷多·帕累托（Vilfredo Pareto）注意到，在财富分配中少数人占据了很大份额。质量管理专家约瑟夫·朱兰（Joseph M. Juran）用“关键的少数与次要的多数”这句话加以概括，并将其应用到经营管理问题的各个方面。（2）通用电气的库存分类1951年，美国通用电气（General Electric）的福特·迪基（H. Ford Dickie）发表了一篇文章，意思是“ABC库存分析瞄准的是大钱，而不是小钱”。他介绍了按金额占比