

杂学书库 知识的记录

按损害定价：庇古税（Pigouvian Tax）

文章网址

<https://www.gklibrarykor.com/zh-hans/article/10124/>

PDF版式预览 - 仅含节选

工厂烟囱里冒出的烟，在工厂老板的账本上不会被记作任何成本。然而吸入这些烟的邻居要付医药费，要重新洗衣服，还失去了晴朗的天空。生产商品的人和承担成本的人并不是同一批人。用税收来纠正这种没有体现在价格中的损害，这一思想就是“庇古税（Pigouvian Tax）”。简单来说，庇古税是指“对给他人造成损害的活动，按照损害的大小征税，使市场价格反映实际社会成本的税”。它得名于英国经济学家阿瑟·塞西尔·庇古（Arthur Cecil Pigou）1920年在《福利经济学》（The Economics of Welfare）中阐述的思想。本文将依次探讨庇古税所依据的外部效应概念、税收矫正市场的原理、当今具有代表性的实例，以及这种税面临的难题和其他解决办法。

按损害定价：庇古税的原理与应用

庇古税的出发点：外部效应 要理解庇古税，首先要了解溢出市场之外的成本和收益，即外部效应。（1）不在交易中的人付出成本某项交易给与之无关的第三方造成损害，却不给予任何补偿，这种情况称为负外部效应。工厂污染、香烟烟雾、塞满道路的汽车都是典型的例子。（2）价格太低就会生产太多生产者只计算自己直接承担的成本，因此商品定价低于整个社会付出的成本。结果，商品的生产和消费都超过了对社会而言理想的水平。经济学把这看作市场无法自行实现有效结果的市场失灵。（3）庇古看到的邻居损害庇古举例说，如果在热闹的街区中央建起一座工