Thư viện GK Ghi chép tri thức

Bốn gương mặt của “nhu cầu”: Phân loại nhu cầu xã hội của Bradshaw

Địa chỉ bài viết
https://www.gklibrarykor.com/vi/article/13745/

> Xem trước bố cục PDF - chỉ có đoạn trích

Giả sử trung tâm cộng đồng ở một khu phố quyết định lập một dịch vụ chăm sóc mới cho người cao tuổi. Câu hỏi đầu tiên người phụ trách gặp lại đơn giản đến bất ngờ: ai thực sự cần dịch vụ này và có bao nhiêu người? Câu trả lời không dễ có, vì những người chuyên gia thấy có nguy cơ, những người tự nói là đang vất vả và những người thực sự đến quầy nộp đơn không phải cùng một nhóm. Khung giúp gỡ rối chuyện này là Phân loại nhu cầu xã hội (Taxonomy of Social Need) do học giả chính sách xã hội người Anh Jonathan Bradshaw đưa ra năm 1972. Nói đơn giản, khung này chỉ ra rằng câu “có nhu cầu” thực tế