

Thư viện GK Ghi chép tri thức

Thối phòng tin tức để bán chạy hơn: Báo chí vàng (Yellow Journalism)

Địa chỉ bài viết

<https://www.gklibrarykor.com/vi/article/10542/>

Xem trước bố cục PDF - chỉ có đoạn trích

Nếu trang nhất tờ báo buổi sáng in những chữ như 'Chấn động', 'Kinh hoàng' to bằng cả bàn tay, hầu như ai cũng sẽ liếc nhìn ít nhất một lần. Khi đọc kỹ bài báo, nhiều lúc sự việc chẳng lớn lao như cái tí, nhưng khi ấy tờ báo đã được bán xong rồi. Khi đặt việc bán được nhiều lên trên việc đưa tin chính xác, báo chí thường trở nên như thế. Thuật ngữ chỉ lối đưa tin này chính là 'báo chí vàng (Yellow Journalism)'. Báo chí vàng là lối đưa tin giật gân, dùng tí bắt mắt và nội dung phóng đại để kích thích sự tò mò của độc giả nhằm tăng lượng báo bán ra. Cụm từ này ra đời vào thập niên 1890 từ cuộc