Thư viện GK Ghi chép tri thức

Tự tay làm thì càng tiếc: Hiệu ứng IKEA (IKEA Effect)

Địa chỉ bài viết

https://www.gklibrarykor.com/vi/article/10532/

> Xem trước bố cục PDF - chỉ có đoạn trích

Chiếc kệ sách mà bạn trải sách hướng dẫn ra, siết từng con ốc một rồi mới lắp xong, dù có hơi lệch một chút, vẫn khiến bạn thích lạ thường. Nếu mua đúng chiếc kệ ấy đã lắp sẵn ở cửa hàng, có lẽ bạn đã không gắn bó với nó đến thế. Cùng một món đồ, nhưng chỉ riêng việc nó đã qua tay mình cũng đủ khiến nó trông khác đi. Khái niệm giải thích sự chuyển biến tâm lý này chính là “hiệu ứng IKEA (IKEA Effect)”. Hiệu ứng IKEA là thiên kiến nhận thức khiến con người định giá những món đồ do chính mình làm ra hoặc tham gia lắp ráp cao hơn nhiều so với giá trị thực của chúng. Tên gọi này bắt nguồn từ IKEA,