잡학서고 지식의 기록

기업 전략 분석 도구 - BCG 매트릭스 (캐시카우란?)

원문 주소

https://www.gklibrarykor.com/835/

PDF 미리보기 · 이 글의 일부 내용입니다.

이번에는 기업의 현재 상황이 어떤지 점검하고, 향후 어떤 방향으로 나아가야 할지 분석하기 위한 도구인 BCG매트릭스 에 대하여 다루어보고자 합니다. BCG 매트릭스는 1970년대에 미국의 보스턴컨설팅그룹에서 개발한 기업 전략평가 기법으로 시장 성장률과 상대적 시장 점유율이라는 두 축을 기준으로 기업의 현 위치를 고려합니다. 즉, 자금의 투입과 산출 측면에서 기업이 현재 처해있는 상황을 파악하고 앞으로 전략을 어떻게 세워야 할지 처방을 내리기 위한 도구로 사용하는 것입니다. BGC 매트릭스란? BCG 매트릭스 개념도 BCG 매트릭스를 쉽게 이해할 수 있도록 만들어본 개념도는 위와 같습니다. 이때 X축의 상대적 시장 점유율과 Y축의 시장 성장률을 기준으로 위치에 따라 물음표, 스타, 캐시카우, 개로 나눕니다. 그리고 이 4개의 항목 중 기업의 현재 상황에 따라 그에 맞는 항목에 배치하는 것입니다. 여기서 시장 성장률이 높고 상대적 시장 점유율이 낮은 물음표는 미래가 불투명한 사업으로 보며, 시장 점유율과 성장성이 모두 높은 사업은 스타, 시장 성장률은 낮으나 점유율이 높아 투자 대비 수익률이 높은 사업은 캐시카우, 시장 점유율과 성장률이 모두 낮은 사업은 개로