

잡학서고 지식의 기록

온라인광고 종류는? - 배너광고, 검색광고, SNS광고 등

원문 주소

<https://www.gklibrarykor.com/626/>

PDF 미리보기 · 이 글의 일부 내용입니다.

이번에는 온라인을 통해 광고를 집행할 때 이용되는 광고의 종류는 무엇이 있고 각 특징은 어떠한지 알아보려고 합니다. 온라인 광고가 등장하는 초창기에는 주로 배너광고가 주로 이용되었지만 미디어가 발달하면서 온라인 광고도 종류가 다양해졌습니다. 대략적으로 꼽을 수 있는 온라인광고만 10가지가 넘는데, 본 자료에서는 대표적인 광고 종류를 정리하여 소개할 것입니다. 온라인광고란 무엇인가!? 온라인광고의 특징과 장점을 꼽자면 경제성, 효과측정, 매체 전달력, 상호작용성, 오락성을 꼽을 수 있습니다. 기존 매스미디어 광고에 비해 훨씬 저렴한 비용으로 광고를 집행할 수 있으며, 통계를 통해 광고의 효과를 즉시 확인할 수 있습니다. 또한 PC와 모바일을 통해 인터넷 이용자가 급속도로 늘어나며 기존 매체 못지않은 전달력을 지니고 있기도 합니다. 그리고 대표적인 특징 중 하나로 이용자가 서로 소통하는 상호작용이 가능하다는 장점이 있습니다. 이용자가 궁금한 점이 있다면 즉각적으로 원하는 답변을 할 수 있어 만족감을 줄 수 있으며, 광고를 하나의 콘텐츠로 활용한다면 오락적인 요소를 더해 거부감이 들지 않는 광고를 할 수 있을 것입니다. 그럼 이와 같은 온라인광고의 종류에는 어떤