잡학서고 지식의 기록

경영학의 핵심, 손익분기점(BEP) 완전 정복

원문 주소

https://www.gklibrarykor.com/4531/

PDF 미리보기 · 이 글의 일부 내용입니다.

창업을 하거나 새로운 사업 프로젝트를 시작할 때 많은 사람들이 가장 먼저 집착하는 지표는 '매출액'입니다. 하지만 수많은 기업과 자영업자가 월 매출 수천만 원을 달성하고도 적자에 시달리다 문을 닫는 사례를 흔히 볼 수 있습니다. 매출이 늘어나도 통장 잔고는 줄어드는 현상, 이유는 무엇일까요? 그 원인은 바로 '손익분기점(Break-Even Point, BEP)'에 대한 정확한 이해와 계산이 없었기 때문입니다. 손익분기점이란 일정 기간 동안 발생한 총매출액(Revenue)과 총비용(Total Cost)이 정확히 일치하여, 이익도 손실도 발생하지 않는 지점을 의미합니다. 경영학에서 손익분기점은 단순한 회계 공식을 넘어, 기업이 생존하기 위해 넘어야 할 '최소한의 마지노선'이자 사업의 수익성을 판단하는 핵심 지표입니다. 본 자료에서는 손익분기점의 핵심 구성 요소부터 계산법, 실전 사례, 그리고 손익분기점을 낮춰 이익을 극대화하는 경영 전략까지 체계적으로 다루어 보겠습니다. 손익분기점의 구조와 경영적 활용 비용의 두 얼굴: 고정비 vs 변동비 손익분기점을 이해하기 위해 가장 먼저 선행되어야 할 작업은 기업의 모든 비용을 '고정비'와 '변동비'로 명확히 구분하는 것입