잡학서고 지식의 기록

소비자물가지수(CPI): 경제를 움직이는 핵심 지표

원문 주소

https://www.gklibrarykor.com/2857/

PDF 미리보기 · 이 글의 일부 내용입니다.

소비자물가지수(Consumer Price Index, CPI)는 경제학에서 핵심적인 지표 중 하나로, 소비자의 생활비 변동을 측정하는 데 사용됩니다. 이 지표는 경제정책 결정, 인플레이션 분석, 사회보장제도 조정 등 다양한 분야에서 중요한 역할을 하며, 그 중요성은 점차 증가하고 있습니다. 본 자료에서는 소비자물가지수의 개념과 그 중요성, 계산 방법, 그리고 경제 분석에서의 활용 방법을 심도 있게 다루고자 합니다. 소비자물가지수(CPI)란 무엇인가? 소비자물가지수(CPI)란 무엇인가? 소비자물가지수(CPI) 개요 소비자물가지수(CPI)는 일정 기간 동안 소비자가 구입하는 상품과 서비스의 가격 변동을 측정하는 경제 지표로, 가계의 생활비 변화를 파악하고 인플레이션율을 산출하는 데 사용됩니다. 이는 국가 통계청이나 경제 연구기관에서 매월 또는 분기별로 발표되며, 경제 분석과 정책 결정에 있어 중요한 역할을 합니다. CPI의 구성 요소와 가중치 CPI는 다양한 상품과 서비스를 포함하며, 대표적으로 식료품, 주거, 의류, 의료, 교통, 교육, 문화, 오락 등이 있습니다. 각 항목은 소비자의 실제 생활비를 반영하기 위해 가중치를 부여받아 지수에 반영됩니다. 예를 들어