

잡학서고 지식의 기록

모든 재고가 같지는 않다, ABC 분석(ABC Analysis)

원문 주소

<https://www.gklibrarykor.com/10399/>

PDF 미리보기 · 이 글의 일부 내용입니다.

작은 편의점 하나에도 수천 가지 상품이 진열되어 있고, 공장 부품 창고에는 수만 가지 품목이 쌓여 있습니다. 이 모든 물건을 똑같이 꼼꼼하게 세고 주문하고 관리하려면 사람도 시간도 끝없이 필요합니다. 하지만 막상 들여다보면 돈이 많이 묶여 있는 품목은 생각보다 많지 않습니다. 이 사실을 재고 관리에 활용한 방법이 바로 ‘ABC 분석(ABC Analysis)’입니다. ABC 분석이란 품목별 연간 사용 금액을 기준으로 재고를 A, B, C 세 등급으로 나누고, 등급마다 관리의 강도를 달리하는 재고 분류 기법을 의미합니다. 본 자료에서는 ABC 분석이 등장한 배경과 등급을 나누는 기본 원리, 실제로 분석하는 순서, 그리고 등급별 관리 방법과 한계를 보완하는 여러 분석까지 차례로 살펴보겠습니다. 중요한 소수에 힘을 모으는 재고 관리 ABC 분석이 생겨나기까지 ABC 분석의 뿌리에는 적은 수의 요소가 전체 결과의 큰 몫을 차지한다는 오래된 관찰이 있습니다. 이 관찰이 공장 창고의 숫자와 만나면서 하나의 관리 기법으로 자리 잡았습니다. (1) 파레토와 주란의 관찰이탈리아의 경제학자 빌프레도 파레토(Vilfredo Pareto)는 부의 분포에서 소수가 큰 몫을 차지한다는