GK पुस्तकालय ज्ञान का अभिलेख

हिस्सों में बाँटकर समझें प्रतिस्पर्धात्मक क्षमता : मूल्य शृंखला (Value Chain)

लेख का पता

https://www.gklibrarykor.com/hi/article/7922/

PDF लेआउट का नमूना - केवल अंश

सुपरमार्केट से खरीदे गए दूध के एक पैकेट की कीमत में केवल डेयरी फार्म पर दूध दुहने का काम शामिल नहीं होता। कच्चे दूध को ढोना, उसे पाश्चुरीकृत करके पैक करना, प्रशीतित ट्रक से दुकान तक पहुँचाना, विज्ञापन करना और खराब उत्पाद बदलकर देना—ऐसी अनगिनत गतिविधियाँ उस कीमत में समाई होती हैं। कोई कंपनी ग्राहक तक मूल्य पहुँचाने के लिए जिन गतिविधियों से गुजरती है, उनके आपसी जुड़ाव को एक शृंखला के रूप में देखने का साधन ही 'मूल्य शृंखला (Value Chain)' है। सरल शब्दों में, मूल्य शृंखला का अर्थ है 'कंपनी के काम को गतिविधियों की छोटी-छोटी इकाइयों में बाँटकर यह देखने का ढाँचा कि किस चरण में मूल्य पैदा होता है और कि