GK पुस्तकालय ज्ञान का अभिलेख

एक सहायक विकल्प बदल देता है चुनाव : डिकॉय प्रभाव (Decoy Effect)

लेख का पता

https://www.gklibrarykor.com/hi/article/7599/

PDF लेआउट का नमूना - केवल अंश

सिनेमाघर के काउंटर पर पॉपकॉर्न चुनते समय, यदि केवल छोटा और बड़ा कप हो, तो बहुत से लोग कुछ देर हिचकिचाकर छोटा कप उठा लेते हैं। लेकिन बीच में बड़े कप से थोड़ा ही सस्ता एक मध्यम कप रख दिया जाए, तो अक्सर लोग यह सोचकर बड़े कप की ओर हाथ बढ़ाते हैं कि “थोड़ा और देने पर बड़ा कप मिल जाएगा।” लगभग किसी के न खरीदने वाला एक विकल्प जब दूसरे विकल्पों के बीच चुनाव बदल देता है, तो इस घटना को ‘डिकॉय प्रभाव (Decoy Effect)’ कहते हैं। सरल शब्दों में, डिकॉय प्रभाव का अर्थ है ‘जिस उत्पाद को बेचना है, उसके साथ जानबूझकर एक कम आकर्षक विकल्प रखना, ताकि मूल उत्पाद अधिक अच्छा दिखाई दे।’ डिकॉय (decoy) उस लकड़ी के बत्तख के