GK पुस्तकालय ज्ञान का अभिलेख

प्रबंधन में विपणन रणनीति - 3C, SWOT, STP, 4P (विपणन मिश्रण)

लेख का पता

https://www.gklibrarykor.com/hi/article/490/

PDF लेआउट का नमूना - केवल अंश

इस पाठ में हम प्रबंधन के सिद्धांतों के संदर्भ में कंपनियों और संस्थाओं आदि में इस्तेमाल होने वाली विपणन रणनीतियों के बारे में जानेंगे। विपणन रणनीति को किसी उत्पाद के बाज़ार को समझने और गहन विश्लेषण तथा योजना के माध्यम से बाज़ार में बदलाव लाने के प्रयास के रूप में देखा जा सकता है। ग्राहक क्या चाहते हैं ? यहाँ विपणन का अर्थ है ग्राहकों की इच्छाओं का पता लगाना और उन्हें संतुष्ट करने के लिए रणनीति बनाकर उसे लागू करना। इसके लिए विस्तृत विश्लेषण की प्रक्रिया आवश्यक है, और [3C - STP - 4P] की प्रक्रिया के माध्यम से व्यवस्थित विश्लेषण किया जाता है कि उत्पाद बेचने की गतिविधियों को कैसे व्यवस्थित किया जाए