GK पुस्तकालय ज्ञान का अभिलेख

सफल PR रणनीति : कंपनी की छवि और विश्वास बनाने के तरीके

लेख का पता

https://www.gklibrarykor.com/hi/article/2103/

PDF लेआउट का नमूना - केवल अंश

सफल PR रणनीति आज कंपनियों को बाज़ार में ब्रांड की पहचान और विश्वसनीयता बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। PR केवल उत्पादों या सेवाओं के प्रचार तक सीमित नहीं है, बल्कि कंपनी की छवि और प्रतिष्ठा बनाने तथा बनाए रखने के लिए भी आवश्यक है। इस सामग्री में सफल PR रणनीति बनाने के लिए चार प्रमुख तत्वों—PR रणनीति का महत्व, लक्षित जनसमूह का विश्लेषण, मीडिया के उपयोग के तरीके और संकट प्रबंधन एवं प्रतिक्रिया—के साथ विदेशों के प्रमुख सफल उदाहरणों का विश्लेषण किया गया है। PR रणनीति का महत्व : कंपनी की छवि और विश्वास का आधार PR क्या है और इसकी क्या भूमिका है ? PR की अवधारणा जनसंपर्क (Public Relations, PR) का