Biblioteca GK Archivo de conocimiento

Quien tiene recibe más: el efecto Mateo (Matthew Effect)

Dirección del artículo

https://www.gklibrarykor.com/es/article/7800/

Vista previa del PDF · Fragmento

Si dos artículos científicos tienen el mismo nivel, pero uno lo ha escrito un premio Nobel y el otro un estudiante de posgrado desconocido, ¿cuál se leerá y se citará más? La mayoría abriría primero el artículo del premio Nobel. Este fenómeno, por el cual la atención y el reconocimiento se concentran en quien ya es conocido y esa atención aumenta a su vez su prestigio, es el «efecto Mateo» (Matthew Effect). En pocas palabras, el efecto Mateo es el fenómeno por el cual una persona o un recurso que parte con una ligera ventaja consigue, gracias a ella, más oportunidades y reconocimiento, de modo