Biblioteca GK Archivo de conocimiento

Cuando la misma noticia parece atacarme. El efecto de los medios hostiles (Hostile Media Effect)

Dirección del artículo

https://www.gklibrarykor.com/es/article/6839/

Vista previa del PDF · Fragmento

Al ver el mismo video de una noticia, un lado dice «Los medios nos desacreditan» y el otro dice «Los medios solo se ponen de su lado». La noticia es la misma, pero ambos sienten que la cobertura perjudica a su propio bando. En términos sencillos, el efecto de los medios hostiles es el fenómeno por el que las personas que mantienen una postura firme sobre un tema polémico perciben una misma cobertura informativa como sesgada en contra de su propio bando. Robert Vallone, Lee Ross y Mark Lepper constataron sistemáticamente este fenómeno en 1985 mediante un experimento con estudiantes de la Univer