Biblioteca GK Archivo de conocimiento

¿Qué tipos de publicidad en línea existen? Banners, anuncios en buscadores, anuncios en redes sociales y más

Dirección del artículo

https://www.gklibrarykor.com/es/article/626/

Vista previa del PDF · Fragmento

En esta ocasión veremos qué tipos de anuncios se utilizan en las campañas de publicidad en línea y cuáles son las características de cada uno. En los primeros tiempos de la publicidad en línea predominaban los banners, pero con el desarrollo de los medios se diversificaron los formatos publicitarios. Incluso un recuento aproximado arroja más de 10 tipos de publicidad en línea. En este artículo presentamos los más representativos. ¿Qué es la publicidad en línea? Entre las características y ventajas de la publicidad en línea destacan su bajo costo, la posibilidad de medir su eficacia, el alcance