Biblioteca GK Archivo de conocimiento

El abismo (Chasm) en el camino hacia el mercado mayoritario

Dirección del artículo

https://www.gklibrarykor.com/es/article/6089/

Vista previa del PDF · Fragmento

Cuando aparece una nueva tecnología, hay quienes hacen fila para probar esa novedad antes que nadie. Los medios se apresuran a presentarla como una innovación y las ventas iniciales crecen sin tropiezos. Sin embargo, en muchos de los productos que tienen un comienzo tan prometedor, las ventas se desploman al poco tiempo y el producto desaparece del mercado. Esto ocurre porque, para llegar de esa minoría entusiasta al grueso de los consumidores, hay que salvar un abismo invisible. A esta brecha se la conoce como «abismo» (Chasm). En su sentido original, un abismo es una hendidura profunda que s