Biblioteca GK Archivo de conocimiento

Análisis del entorno externo para el marketing y la estrategia empresarial — Modelo de análisis de la estructura del sector

Dirección del artículo

https://www.gklibrarykor.com/es/article/551/

Vista previa del PDF · Fragmento

Para definir la estrategia de marketing o la estrategia empresarial de una compañía, es necesario analizar tanto su entorno interno como el externo. En este artículo nos centramos en el entorno externo de la empresa y presentamos el modelo de análisis de la estructura del sector de Michael Porter (5 forces model). Entre los métodos más representativos para analizar el entorno externo de una empresa figuran el modelo de análisis de la estructura del sector, que presentamos aquí, y el análisis SWOT, que combina el análisis del entorno interno con el del externo. Para conocer mejor este último, c