Biblioteca GK Archivo de conocimiento

Estrategia de marketing en administración de empresas – 3C, SWOT, STP y 4P (mezcla de marketing)

Dirección del artículo

https://www.gklibrarykor.com/es/article/490/

Vista previa del PDF · Fragmento

En esta ocasión estudiaremos, desde la perspectiva de la teoría de la administración de empresas, las estrategias de marketing que utilizan empresas, instituciones y otras organizaciones. La estrategia de marketing puede entenderse como una actividad que busca comprender el mercado de un producto y generar cambios en él mediante un análisis y una planificación minuciosos. ¿Qué quiere el cliente? En este contexto, el marketing consiste en descubrir qué quieren los clientes y diseñar y ejecutar estrategias para satisfacer sus deseos. Para ello se requiere un análisis detallado. Mediante el proce