Biblioteca GK Archivo de conocimiento

Estrategias de PR eficaces para construir la imagen de una empresa y ganarse la confianza del público

Dirección del artículo

https://www.gklibrarykor.com/es/article/2103/

Vista previa del PDF · Fragmento

Hoy en día, una estrategia de PR eficaz desempeña un papel importante para que las empresas consoliden el reconocimiento de su marca y se ganen la confianza del mercado. Las PR abarcan la promoción de productos y servicios y son esenciales para formar y mantener la imagen y la reputación de una empresa. En este artículo se analizan cuatro elementos clave para desarrollar una estrategia de PR eficaz —la importancia de la estrategia de PR, el análisis del público objetivo, el uso de los medios y la gestión y respuesta ante crisis—, así como algunos casos de éxito representativos del extranjero.